

LES ENJEUX BUSINESS DE ONE TO ONE B.BETTER 2025



STRUCTURER & DÉPLOYER

- Stratégie RSE globale
- Business model
- Eco-conception



MESURER & ANALYSER

- Bilan GES/ Carbone
- CSRD
- ESG (plateforme)
- Analyse cycle de vie/ Affichage environnemental
- Certification/ Labélisation
- Dashboard et KPI



RE VENDRE & RÉUTILISER

- Plateforme seconde main B2C et B2B
- Plateforme SAV/ réparation/ retours
- Gestions des invendus



SENSIBILISER & ENGAGER

- Etudes qualitatives et quantitatives
- Formations
- Engagement/ Fidélisation



EMBALLER & LIVRER

- Emballage/ colis
- Livraison
- Traçabilité



CONCEVOIR & OPTIMISER

- Site web
- Campagnes
- Supports (photos, vidéos, print...)