

PAVILLON GABRIEL

Paris 8ème

03.06.2025

COMEXPOSIUM
ONE TO ONE



**LE RENDEZ-VOUS BUSINESS
DES INNOVATIONS
DURABLES ET RESPONSABLES !**

One to One B.Better, l'événement phare pour tisser des liens solides, partager des connaissances et explorer ensemble les solutions innovantes qui façonneront demain.

La diversité et richesse de nos partenaires jouent un rôle clé dans le succès de cet événement et témoignent de l'engagement de chacun pour un avenir à la fois plus responsable et plus performant.



Accélérateur de business, ce rendez-vous a pour objectif de faciliter l'identification des solutions RSE les plus pertinentes et innovantes du marché, tout en donnant de la lisibilité à un marché hétérogène et encore largement en construction.

Favorisant l'interaction, la coopération et l'avancement au sein de la communauté des décideurs engagés pour un business durable et responsable, One to One B.Better propose aux participants un bel équilibre entre découverte de solutions, networking entre pairs, et think tank.

Sonia Mamin, Directrice de One to One B.Better.

DÉCOUVREZ LES ENJEUX BUSINESS DE ONE TO ONE B.BETTER 2025



**STRUCTURER
& DÉPLOYER**



MESURER
& ANALYSER



CONCEVOIR
& OPTIMISER



SENSIBILISER
& ENGAGER



EMBALLER
& LIVRER



REVENDEUR
& RÉUTILISER

1 STRUCTURER ET DÉPLOYER

Les partenaires structurent les bases pour un développement durable, en mettant en place des infrastructures solides et des processus innovants.

70%

intègrent une stratégie RSE dans leur business model

80%

réévaluent leurs objectifs RSE tous les 2 ans

60%

ajustent leur modèle économique pour favoriser une croissance durable

85%

reconnaissent la nécessité d'intégrer une démarche sociétale dans leurs opérations

Les grands projets des décideurs identifiés dès 2024 sur B.Better



**POLITIQUE
ESG**



**ROADMAP
RSE**



**ACTIONS
MARKETING**



**ACTIONS
RH**

DÉCOUVREZ LES ENJEUX BUSINESS DE ONE TO ONE B.BETTER 2025



STRUCTURER
& DÉPLOYER



MESURER
& ANALYSER



CONCEVOIR
& OPTIMISER



SENSIBILISER
& ENGAGER



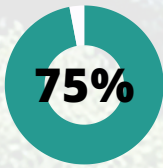
EMBALLER
& LIVRER



RE VENDRE
& RÉUTILISER

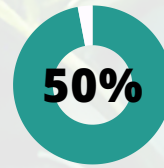
2 MESURER ET ANALYSER

En 2024, **1 participant sur 2** avait pour objectif de répondre aux **besoins de mesures, d'analyses, d'audits et d'information client**.



75%

mesurent et analysent les impacts environnementaux de leurs produits



50%

obtiennent des certifications et des labels environnementaux reconnus



60%

affichent l'Analyse Cycle de Vie de leurs produits



50 000 entreprises sont identifiées comme concernées par la directive CSRD.

Les grands projets des décideurs identifiés dès 2024 sur B.Better



PLUS DE
TRANSPARENCE



CERTIFICATIONS
& LABELS

DÉCOUVREZ LES ENJEUX BUSINESS DE ONE TO ONE B.BETTER 2025



STRUCTURER
& DÉPLOYER



MESURER
& ANALYSER



**CONCEVOIR
& OPTIMISER**



SENSIBILISER
& ENGAGER



EMBALLER
& LIVRER



RE VENDRE
& RÉUTILISER

3 CONCEVOIR ET OPTIMISER

Les partenaires créent des solutions innovantes pour concevoir ou refondre des produits et services durables tout en optimisant les ressources.

75%

utilisent des dashboards pour mesurer les campagnes RSE et environnementales

70%

suivent leurs performances RSE à travers des KPI spécifiques

65%

des supports publicitaires respectent les normes environnementales

80%

des campagnes marketing concernent durabilité et engagement responsable



57% des utilisateurs privilégient l'accessibilité et la facilité d'utilisation dans le cadre d'une navigation responsable.

Les grands projets des décideurs identifiés dès 2024 sur B.Better



**DIMINUTION
IMPACT
MARKETING**



**ÉCO-
CONCEPTION
SITE WEB**



ACCESSIBILITÉ



**MESURER
IMPACT SITE
WEB**

DÉCOUVREZ LES ENJEUX BUSINESS DE ONE TO ONE B.BETTER 2025



STRUCTURER
& DÉPLOYER



MESURER
& ANALYSER



CONCEVOIR
& OPTIMISER



**SENSIBILISER
& ENGAGER**



EMBALLER
& LIVRER



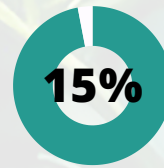
REVENDRE
& RÉUTILISER

4 SENSIBILISER ET ENGAGER

Les entreprises cherchent à sensibiliser, engager et mobiliser leurs salariés et/ou clients **pour une adoption collective des pratiques responsables.**



des salarié(e)s considèrent que l'entreprise a la responsabilité de protéger l'environnement



des salariés s'impliquent dans la stratégie RSE de leur entreprise



des consommateurs recommandent une entreprise défendant des valeurs éthiques



des consommateurs attendent des marques un engagement pour les aider à mieux consommer



Depuis la crise sanitaire, **70% des Français** questionnent davantage la qualité, l'origine et l'impact environnemental de leur consommation.

Les grands projets des décideurs identifiés dès 2024 sur B.Better



PERCEPTION
CLIENTS SUR
RSE



VISION
GLOBALE
ENJEUX RSE



INSPIRER LES
COLLABORATEURS

DÉCOUVREZ LES ENJEUX BUSINESS DE ONE TO ONE B.BETTER 2025



STRUCTURER
& DÉPLOYER



MESURER
& ANALYSER



CONCEVOIR
& OPTIMISER



SENSIBILISER
& ENGAGER



**EMBALLER
& LIVRER**



REVENDEUR
& RÉUTILISER

5

EMBALLER ET LIVRER

Les partenaires repensent l'emballage pour le rendre plus durable tout en optimisant les processus de livraison pour limiter l'impact environnemental.

85%

investissent dans des emballages écologiques pour réduire leur empreinte carbone

65%

mettent en place des systèmes de traçabilité des produits de la production à la livraison

70%

des consommateurs considèrent la livraison comme le critère le plus important lors d'un achat en ligne.

60%

des consommateurs privilégient les entreprises qui offrent des solutions de livraison durable



Chaque colis réutilisable permet d'éviter un gâchis de **25 kilos de déchets sur 100 commandes**, en réduisant l'impact carbone de **83%** par rapport à un carton classique.

Les grands projets des décideurs identifiés dès 2024 sur B.Better



DÉCARBONATION



DERNIER
KILOMÈTRE



CALCULATEUR
CO2

DÉCOUVREZ LES ENJEUX BUSINESS DE ONE TO ONE B.BETTER 2025



STRUCTURER
& DÉPLOYER



MESURER
& ANALYSER



CONCEVOIR
& OPTIMISER



SENSIBILISER
& ENGAGER



EMBALLER
& LIVRER



REVENDEUR
& RÉUTILISER

6 REVENDEUR ET RÉUTILISER

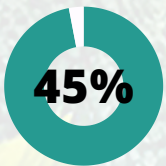
Les partenaires favorisent **la transition vers une économie circulaire** en soutenant la création de sites de seconde main, ainsi que l'achat/revente, le déstockage et les services de réparation, en fonction des réalités de leurs activités.



proposent des solutions de réparation au lieu de remplacement pour leurs produits



réduisent leur volume d'inventaires de 20% par an grâce à des initiatives de réutilisation



des consommateurs achètent au moins un produit de seconde main au cours de l'année



des consommateurs attendent des marques un engagement pour les aider à mieux consommer

Les grands projets des décideurs identifiés dès 2024 sur B.Better



ÉCONOMIE
CIRCULAIRE



RECYCLAGE
PRODUITS
COSMÉTIQUES



SECONDE
MAIN



PLATEFORME
LOGISTIQUE
CIRCULAIRE

Les partenaires de One to One B.Better 2025 sont les architectes d'un avenir plus vert et plus responsable. Grâce à des solutions innovantes, ils transforment les défis en opportunités et accélèrent la transition vers une économie durable.

RENDEZ-VOUS LE 3 JUIN AU PAVILLON GABRIEL, PARIS 8ÈME



Sources : McKinsey & Company, Boston Consulting Group, Statista, International Organization for Standardization, B Lab, Carbon Trust, Carbon Disclosure Project, Ipsos, Kantar, Nielsen, FEVAD, Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires, Info.gouv, Forrester, Harvard Business Review, Stratégies, IFOP, Oney, BVA, Ademe